



→ Desarrollo rural

OTRA FORMA DE COMER, OTRA FORMA DE COMPRAR



OTRA FORMA DE COMER, OTRA FORMA DE COMPRAR

01. FIAB. CREACIÓN Y MISIÓN.



➔ La **Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB)** se creó en 1977 para representar, a través de un único organismo y una sola voz, a la industria española de alimentación y bebidas, primer sector industrial de nuestro país.

Actualmente, engloba a **46 asociaciones sectoriales** que representan cerca del 90% del volumen de negocio del sector.

Su actividad fundamental consiste en **informar al sector** de las novedades que puedan afectar a su funcionamiento y **representar sus intereses** ante las diferentes administraciones y órganos de decisión, tanto en el ámbito nacional como a nivel europeo e internacional.



OTRA FORMA DE COMER, OTRA FORMA DE COMPRAR

02. EL MAPA DEL SECTOR.



95.000 millones €
EN FACTURACIÓN 2015
€€€€€€€€€€€€€€

22,3%
DEL TOTAL DE
LA INDUSTRIA
MANUFACTURERA



470.000
EMPLEOS
Más del **21%**
EMPLEO MANUFACTURERO

25.422 M€
10,2% del total de las
exportaciones de bienes nacionales
€€€€€€€€€€€€€€





OTRA FORMA DE COMER, OTRA FORMA DE COMPRAR

03. CARACTERÍSTICAS DE LA IAB.



➔ Transformamos más del **70% de la producción del sector primario**.

La **variedad y seguridad** de los alimentos y bebidas que se producen en España cuentan con el marchamo de calidad de productos reconocidos a la hora de elaborar una dieta saludable.

Contribuimos de manera imprescindible al **trinomio Alimentación-Gastronomía-Turismo**, vertebrando el territorio desde la población más pequeña de nuestro país hasta la ciudad más grande.

Un sector caracterizado por su **transversalidad**, los productos que produce están presentes cada día en nuestros hogares, en nuestra excelente gastronomía y en la restauración.

Alto porcentaje de **pymes**.



OTRA FORMA DE COMER, OTRA FORMA DE COMPRAR

03. CARACTERÍSTICAS DE LA IAB



➔ Con estas cifras y características del sector, en FIAB tenemos la misión de impulsar al sector hacia la **consolidación del sector como palanca económica de España.**

Con este objetivo se presentó el **Marco Estratégico para la Industria de Alimentación y Bebidas 2020**, que recoge como uno de los principales retos a los que se tiene que enfrentar el sector mejorar la **productividad, competitividad, sostenibilidad y eficacia**, sin dejar de lado la optimización de los insumos y la minimización de los residuos y emisiones.



OTRA FORMA DE COMER, OTRA FORMA DE COMPRAR

04. LA IAB Y EL MEDIO AMBIENTE



➔ La industria alimentaria tiene una **relación única con la naturaleza y el medio ambiente**, en el que se basa para obtener materias primas de alta calidad de forma continuada.

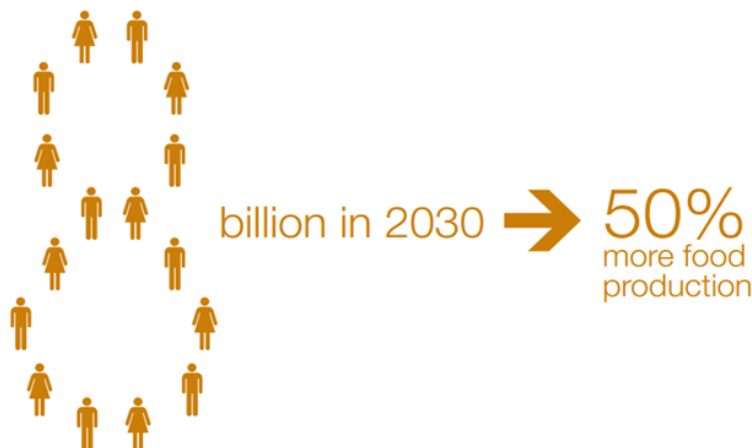
La IAB lleva años trabajando en la minimización de sus impactos y en la gestión eficiente de los recursos disponibles, siendo el principal objetivo del sector la creación de una **industria segura, saludable y sostenible**.



05. SITUACIÓN ACTUAL



- Este objetivo va más allá del interés por mejorar la eficiencia productiva y se adentra en la necesidad de **promover una producción y consumo sostenibles**, de modo que pueda seguir proporcionando a largo plazo alimentos de calidad a una población creciente cada vez más demandante, en un contexto de cambio climático .





Estamos en el tránsito de una economía lineal a una **economía circular**, y esto implica utilizar nuestros recursos de una manera más eficiente y sostenible y minimizar al máximo los impactos ambientales, pero también, producir lo suficiente para toda la demanda de alimentos prevista, reducir el desperdicio alimentario y mantener los niveles de seguridad alimentaria.





OTRA FORMA DE COMER, OTRA FORMA DE COMPRAR

06. DESPERDICIO ALIMENTARIO



El desperdicio de alimentos es un **problema global** que se produce a lo largo de toda la cadena alimentaria y que tiene implicaciones negativas, el más relevante, a nivel social, pero también ambiental y económico.





OTRA FORMA DE COMER, OTRA FORMA DE COMPRAR

06. DESPERDICIO ALIMENTARIO



Dificultades:

- Definición armonizada de desperdicio alimentario
- Metodología de cálculo

Las causas del desperdicio alimentario son complejas y afectan a todos los eslabones de la cadena alimentaria (consumidor, hostelería, distribución, industria, producción primaria)



OTRA FORMA DE COMER, OTRA FORMA DE COMPRAR

06. DESPERDICIO ALIMENTARIO



- ➔ Un exceso de producción o pérdidas durante el procesado va contra la viabilidad económica de cualquier empresa. Como operadores económicos, consideramos que **el desperdicio es una ineficiencia en la cadena de valor.**
- ➔ Los altísimos niveles de seguridad alimentaria que hemos alcanzado en Europa son un logro de nuestro sistema productivo y de la actividad de control de nuestras autoridades. Las iniciativas en materia de desperdicio deben ante todo **salvaguardar la seguridad alimentaria.**



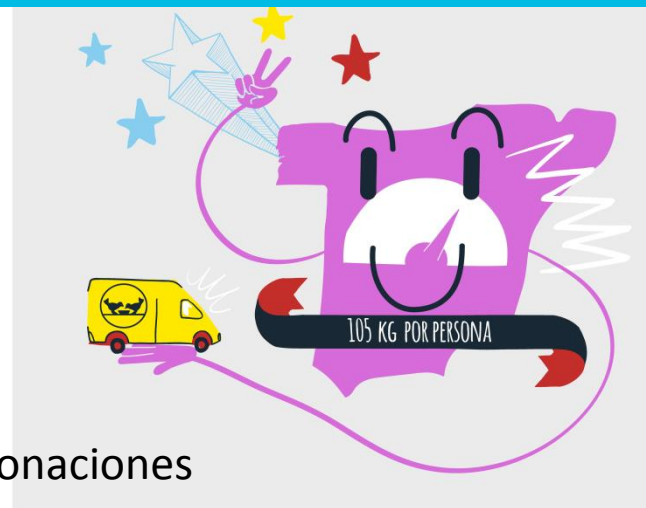
OTRA FORMA DE COMER, OTRA FORMA DE COMPRAR

06. DESPERDICIO ALIMENTARIO



→ Todos somos parte de la solución, el desperdicio alimentario es un problema global con pequeñas soluciones particulares.

- **Donaciones:** España es el primer país de la UE en donaciones
- **Información al consumidor:** uso adecuado del alimento
- **Formación desde pequeños**
- **Consejos de consumo:** correcta descongelación, orden de la nevera y despensa, etc
- **Innovación:** aprovechamiento de subproductos de la IAB para que se puedan usar como materia prima en otras cadenas de producción



¡GRACIAS! 

CONAMA2016